



COMUNICAZIONE CONCRETA

L'unica strategica e ottimizzata.

Stefania Bosi

Digitalizzazione e Territorio

Valorizzare i prodotti e l'accoglienza
del nostro territorio attraverso
il marketing digitale

Chi sono

La mia **missione** nella comunicazione



COMUNICAZIONE
CONCRETA



OMMARKETING



I pilastri della Comunicazione Concreta®

1. Concretezza
2. Autenticità
3. Relazione
4. Conoscenza
5. Posizionamento
6. Resilienza

Commmarketing®: la rivoluzione della comunicazione

Disciplina della **Comunicazione**

+

Disciplina del **Marketing**

=

Semplificazione nel **Commmarketing!**



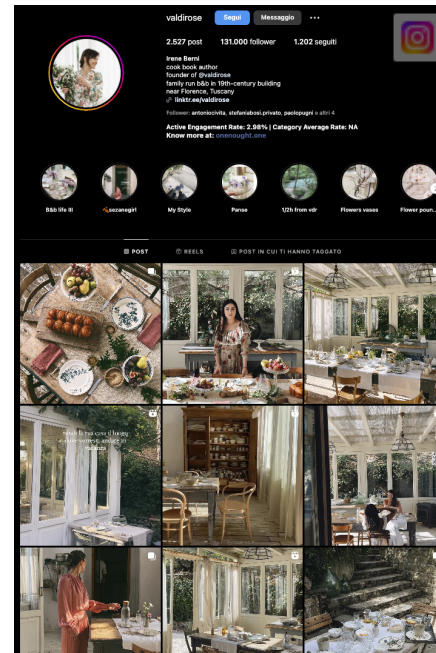
Strategia + Ottimizzazione: il percorso del successo



CASO STUDIO

Autenticità e valore potenziati dal mercato digitale

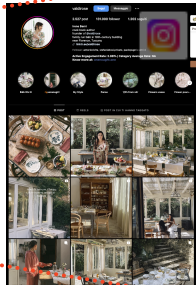
Digitalizzare la
nostra essenza
per sfruttare il
grande potere
del digitale



CASO STUDIO

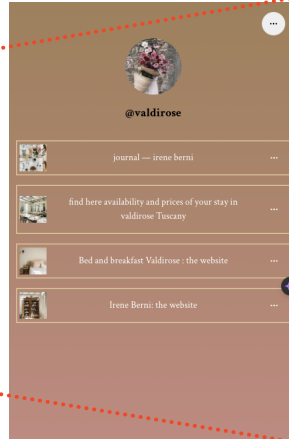
Il mix di terra, tradizione e tecnologia

1 . Attenzione fuggevole



SOCIAL

2 . Inizia l'interesse vero...

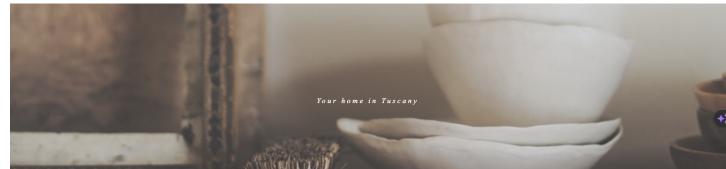


LINK IN BIO

3 . Qua dobbiamo convertire!

VAL
DIR
OSE

BOOK NOW ROOMS THE VILLA CONTATTI @ @ f



B & B
SHOOTING
RENT THE VILLA



SITO WEB

TRACCIAMENTO

4 . Contattiamo chi ci ha già visto 5 . Cerchiamo altor pubblico simile al nostro

Siamo quasi giunti al termine:

Il tuo momento per chiedere!
Che aspetti?



Autovalutazione: dove si trova oggi la tua comunicazione d'impresa?

Guida step by step per l'autovalutazione, con le
domande giuste, e i suggerimenti calati sulla tua realtà

1 Fai il test e scopri come
creare la tua

COMUNICAZIONE CONCRETA®



www.comunicazioneconcreta.it/testCC2023

Grazie per la vostra attenzione!



*Insieme verso
un futuro di*

